ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРНЕНИЯ КРАСНДАРСКОГО КРАЯ

«НОВОРОССИЙСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ».

**Методическая разработка лекционного занятия**

**«Предпринимательство в здравоохранении»**

***дисциплина «Правовое обеспечение профессиональной деятельности»***

***Специальность: 34.02.01. «Сестринское дело»(базовый уровень)***

Выполнил:

Преподаватель: Антипова Н.С.

Рассмотрено и утверждено на заседании

ЦК Анапского филиала

Протокол №

« » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 г.

Председатель ЦК Сенькина Т.Н

г. Анапа,2020 г.

**Тема ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ЗДРАВООХРАНЕНИИ**

**Цели учебного занятия:**

Образовательная: ознакомление с новым материалом о правовом регулировании предпринимательской деятельности, об особенностях предпринимательства в здравоохранении.

Развивающая: содействовать развитию профессионального мышления, умение устанавливать связи между знаниями, полученными ранее.

Воспитательная: формировать чувство ответственности и профессионального долга.

**Требования к знаниям и умениям:**

Знать: определение предпринимательской деятельности, индивидуального предпринимателя, юридического лица; систему и порядок заключения договоров в предпринимательской дея­тельности; порядок защиты прав и интересов предпринимателей.

Иметь представление о признаках и принципах предпринимательской деятельности, об условиях осуществления предпринимательской деятельности, об основаниях прекращения предпринимательской деятельности, о регулирование предпринимательской деятельности в Российской Федерации.

План:

1.Понятие,признаки, принципы, функции, объекты предпринимательской деятельности.

2.Виды предпринимательской деятельности. Объекты предпринимательства.

3.Правовой статус субъектов предпринимательства.

4.Особенности предпринимательства в здравоохранении.

**1.** В условиях рыночной экономики основную массу экономических отношений составляют отношения, складывающиеся в процессе осуществления предпри­нимательской деятельности. Рассмотрим, что же она собой представляет.

Определение предпринимательской деятельности с точки зрения закона дано в ст. 2 Гражданского ко­декса РФ. В соответствии с данной статьей предпри­нимательской деятельностью является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользо­вания имуществом, продажи товаров, выполнении работ или оказании услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном зако­ном порядке.

Из определения можно выделить следующие признаки предпринимательской деятельности:

1) самостоятельность;

2) направленность на систематическое получе­ние прибыли;

3) рисковый характер;

4) регистрация в установленном законом поряд­ке лиц, осуществляющих эту деятельность.

Остановимся на этих признаках подробнее.

Самостоятельность как признак предпринима­тельской деятельности включает в себя организаци­онную самостоятельность и имущественную само­стоятельность предпринимателя.

Организационная самостоятельность проявляется в том, что предприниматель сам — без всяких указа­ний «сверху» — решает, что и как производить, у кого приобретать необходимое сырье и материалы, кому и по каким иенам реализовывать произведен­ную продукцию и т. д.

Имущественная самостоятельность предполагает наличие у предпринимателя обособленного, т.е. имен­но ему принадлежащего имущества, которое он ис­пользует при осуществлении предпринимательской де­ятельности.

Рисковый характер предпринимательской дея­тельности заключается в том, что далеко не всегда она дает ожидаемые результаты.

Направленность на систематическое получение прибыли — пожалуй, самый существенный признак предпринимательской деятельности Проблемный вопрос: Какое количество раз необходимо извлечь прибыль, чтобы возникла систематичность? Некоторые авторы указывают, что регулярно (что под этим понимать тоже не ясно), другие – что достаточно одного раза, а третьи, опираясь на постановление Пленума Верховного Суда РФ, указывают, что систематичность появляется, если прибыль извлечена два и более раза.

Что касается такого признака предприниматель­ской деятельности, как регистрация лиц, осуще­ствляющих эту деятельность (государственная ре­гистрация), то его не всегда включают в число ос­новных, здесь возникает дискуссионный вопрос: считать ли государственную регистрацию признаком предпринимательской деятельности? Некоторые авторы рассматривают его как формальный, указывая на то, что при наличии трех других перечисленных выше признаков деятель­ность будет являться предпринимательской, даже если она будет осуществляться без регистрации.

В литературе можно встретить и другие признаки предпринимательства: имущественная ответственность, профессионализм и инновационный характер.

Источники предпринимательской деятельности:

1. Конституция РФ (статья 34).
2. Федеральные законы (Гражданский Кодекс РФ, ФЗ «О государственной регистрации индивидуальных предпринимателей и юридических лиц», «О несостоятельности (банкротстве)» и др.)
3. Постановления Правительства.

Принципы предпринимательства:

1.Свобода предпринимательской деятельности.

2. Инициативность и самостоятельность.

3.Получение прибыли как главная цель.

4.Юридическое равенство всех форм собственности.

5.Законность.

6.Свобода конкуренции и ограничение монополии.

Функции предпринимательства:

1. Ресурсная (объединение факторов производства).
2. Организационная (использование предпринимательских способностей для получения прибыли).
3. Творческая (использование новаторства в деятельности).

**2.** В зависимости от сферы экономики, содержания работы, способов осуществления различных операций предпринимательская деятельность разделяется:  
1. Коммерческая**.** Этот вид предпринимательской деятельности является одним из самых распространенных. Коммерческое предпринимательство связано с любыми формами обмена товара на деньги либо товара на товар.2.Производственная**.** Производственная предпринимательская деятельность основана на том, что предприниматель самостоятельно производит различные блага с помощью специального оборудования, технологий и других ресурсов.

3. Финансово-кредитная**.** Это тоже коммерческая деятельность, однако, в ней основным товаром выступают деньги, ценные бумаги, валютные ценности. Считается, что такой вид предпринимательства является самым сложным и требует проявления незаурядного ума предпринимателя.

4. Консультативная. Заключается в оказании разного рода услуг, касающихся предоставления советов, рекомендаций, анализа, экспертных оценок, диагностики и т.д. Одним из самых распространённых видов такого предпринимательства является консалтинг.

5. Фермерская**.** К фермерству, как к форме индивидуального предпринимательства, выдвигаются законом определенные требования: участниками одного фермерского хозяйства могут быть только люди, состоящие в родственных связях. В отдельных случаях, допускается присутствие участников, которые не являются родственниками главы фермерства, но этих людей может быть максимум пять. Деятельность фермеров основывается на ведении хозяйства на ферме, с последующей продажей выращенных ресурсов.

6.Посредническая (брокерская, диллерская). - предприниматель сам ничего не производит и ничего не продает, а выступает как связующее звено. 7.Страховая. Страховое предпринимательство по праву считается самым рисковым, так как связано с возникновением непредвиденных обстоятельств, в результате которых клиенту должна быть выплачена определенная сумма в соответствии с подписанными условиями страхования. Прибыль страховых компаний формируют страховые взносы клиентов.

8.Венчурная. Связано с формированием и распределением финансовых ресурсов для инвестирования в развитие стартапов, новых проектов и компаний. Венчурный предприниматель получает прибыль от успешной реализации проинвестированного проекта, однако, всегда существует риск невозврата вложенных средств.

Объекты предпринимательства: любые виды хозяйственной деятельности, коммерческое посредничество, торгово-закупочная, инновационная, консультационная деятельность, операции с ценными бумагами.

**3**.Субъекты предпринимательства разделяются на следующие группы:

1.Субъекты, осуществляющие предпринимательство(индивидуальные предприниматели, юридические лица, государство и его субъекты).

2.Субъекты, контролирующие предпринимательство (налоговые органы).

3.Субъекты, инвестирующие предпринимательство.

Остановимся более подробно на первой группе.

Индивидуальный предприниматель – это физическое лицо, зарегистрированное в установленном законом порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

К концу второго квартала 2019 года число индивидуальных предпринимателей превысило число зарегистрированных организаций, что позволяет утверждать о желании граждан РФ получать особый правовой статус, необходимый для участия в экономической жизни страны.

Особенности статуса индивидуального предпринимателя:

1. право индивидуального предпринимателя нанимать работников на условиях трудовых договоров ( п.3 ст. 25 ГК). Ранее предприниматель мог привлекать работников только по договору подряда.
2. право отказаться от ведения бухгалтерского учета (п. 2.1 ст. 6 ФЗ «О бухгалтерском учете»;
3. право на льготное налогооблажение, на налоговые каникулы (п.3 ст. 336.11 НК РФ, п.4 ст. 346. 20 НК РФ).
4. Обязанность нести ответственность всем имуществом, а не только имуществом, выделенном для предпринимательской деятельности.

Юридическое лицо- организация, имеющая собственное имущество, наименование и выступающая от собственного имени в суде.

Признаки юридического лица:

1. наличии обособленного имущества на праве собственности, хозяйственного ведения и оперативного управления;
2. наличие организационного единства;
3. право от своего имени участвовать в хозяйственном обороте;
4. право быть истцом и ответчиком в суде;
5. юридический адрес, органы управления, потребители товаров и услуг.

Виды юридических лиц:

1. коммерческие (главная цель- извлечение прибыли):

а) хозяйственное товарищество (полное товарищество, товарищество на вере)- юридическое лицо, основанное двумя и более лицами, ведущими деятельность лично и несущими ответственность всем своим имуществом. В коммандитном товариществе привлекаются вкладчики (коммандисты), которые рискуют только в размере внесенного вклада.

б) хозяйственное общество (общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество: публичное, непубличное) – это юридическое лицо, которое образуется из вкладов учредителей (по общему правило количество участников не ограничено, исключение общество с ограниченной ответственностью и публичное акционерное общество не более 50 человек) которые рискуют только размером вклада.

в) производственный кооператив – это добровольное объединение граждан (не менее 5 человек) для совместной трудовой деятельности и объединения имущественных паев.

г) унитарное предприятие (государственное и муниципальное) – это организация, собственником имущества которой является государство или муниципальное образование, которое передает данное имущество частным лицам на праве хозяйственного ведения или оперативного управления.

Права предпринимателей:

1. Начинать и вести деятельность.
2. Выбирать вид деятельности.
3. Изменять вид деятельности.
4. Устанавливать цены на товары и услуги.
5. Нанимать работников.
6. Выбирать место осуществления деятельности.

Обязанности предпринимателей:

1. Пройти процедуру государственной регистрации.
2. Платить налоги.
3. Вести учет своей деятельности.
4. Не нарушать права и свободы других лиц.
5. Соблюдать законодательство РФ.

Возникновение предпринимательства:

Для юридических лиц.

1. Принятие решения о создании юридического лица.
2. Составление учредительных документов.
3. Формирование уставного капитала.

Для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

1. Обращение в налоговые органы ИП- по месту регистрации, юридическое лицо – по месту осуществления бизнеса) с необходимым пакетом документов:

а) для ИП: паспорт, ИНН, лицензия (если необходимо), заявление, документ об уплате государственной пошлины.

Б) для юридических лиц: лицензия (если необходимо), заявление, документ об уплате государственной пошлины, учредительные документы.

Документы могут быть поданы лично, через представителя, по почте.

1. Рассмотрение указанных документов
2. Принятие решение (регистрация и внесение сведений в Единый Государственный реестр, отказ в регистрации).

Причины отказа:

1. Наличие открытого ИП.
2. Отсутствие необходимых документов.
3. Обращение в ненадлежащий налоговый орган.
4. Наличие определенной судимости (для ИП).

Прекращение предпринимательства:

1. Добровольное прекращение деятельности (заявление в ФНС).
2. Ликвидация – это прекращение предпринимательской деятельности без передачи прав и обязанностей другим лицам (добровольно или принудительно).
3. Реорганизация - это прекращение предпринимательской деятельности с передачей прав и обязанностей другим лицам.

Формы реорганизации: слияние, присоединение, разделение, преобразование, выделение.

1. Банкротство – это невозможность должника выполнить денежные обязательства перед кредиторами.

Признаки банкротства:

1. Только денежные обязательства (налоги, заработная плата).
2. Сумма задолженности (для ИП- 50 тыс.рублей, для юр.лиц – 500 тыс.рублей).
3. Срок задолженности (3 месяца).
4. Обратиться может любое заинтересованное лицо.
5. Решение принимает арбитражный суд.

Стадии банкротства:

1. Наблюдение (суд оценивает ситуацию).
2. Финансовое оздоровление (суд пытается наладить ситуацию с финансами).
3. Внешнее управление (суд увольняет всех руководителей и назначает на должность внешнего управляющего, который начинает процедуру банкротства).
4. Конкурсное производство (начинается продажа имущества и удовлетворение требований кредиторов в порядке очередности: в первую очередь – работникам, получившим травму или вред здоровью на производстве; во вторую очередь, задолженность по заработной плате; в третью очередь, задолженность по гражданско-правовым договорам, в четвертую очередь, задолженность по налогам).
5. Мировое соглашение (может быть подписано на любом этапе).

Главное последствие банкротства: невозможность заниматься предпринимательством в течение одного года.

**4**. Предпринимательская деятельность в здравоохранении – это деятельность организаций или частных лиц, направленная на укрепление и улучшение здоровья граждан, а также с целью извлечения систематической прибыли.

Помимо основных документов для государственной регистрации необходима лицензия, которая, как правило, выдается бессрочно. Лицензирующий орган проводит проверки один раз в два года, при наличии жалоб – чаще. Отсутствие лицензии будет квалифицироваться как незаконная предпринимательская деятельность.

Главная цель предпринимательства в здравоохранении – удовлетворение потребностей людей в качественном здравоохранении, которое не может предоставить государство.

Виды медицинского предпринимательства:

1. Товарное.
2. Услуговое.
3. Аптечное.

Аптечные учреждения являются неотъемлемой частью системы здравоохранения РФ, внесены в номенклатуру учреждений здравоохранения.

К аптекам предъявляются следующие требования:

1. Продажа только сертифицированных лекарственных средств.
2. Наличие инструкции на русском языке.
3. Запрет консультирования и назначения покупателям лекарственных средств.
4. Рецептурные лекарственные средства должны быть реализованы только по рецептам.
5. Запрет продавать декоративную косметику (помимо лекарственных средств допустима продажа: лечебного питания, лечебной косметики, товаров и питания для детей).
6. Запрет навязывания более дорогостоящих лекарственных средств.

Основные учебные издания:

Бирдилис Г.В., Ремизов И.В., Калиниченко Е.П. «Правовое обеспечение профессиональной деятельности медицинских работников»

Дополнительная литература:

Методическое пособие для студентов «Сборник законов по основам права». Ершова И.В., Иванова Т.М. «Предпринимательское право: схемы и комментарии».